



المشاركة الإلكترونية ١٠١
دليل "أصوات الشباب" في
المشاركة الإلكترونية للمبتدئين



~ جدول المحتويات ~

١. ما هو موقع المشاركات الإلكترونية؟
٢. ما هي المشاركة الإلكترونية؟
٣. ما هي المشاركة الجيدة؟
٤. عن ماذا يجب أن أكتب؟
٥. كيف يمكنني تحضير البحوث المناسبة؟
٦. كيف يمكنني أن أوثق المراجع بشكل صحيح في مشاركاتي؟
٧. كيف يمكنني أن أختار عنوانا جذابا؟
٨. كيف أعدّ نصًا جذابا؟
٩. أين أجد الصورة المناسبة؟
١٠. ما هي الفترة التي يجب أن تفصل بين مشاركاتي؟
١١. كيف أروج لمشاركاتي؟
١٢. كيف يمكنني أن أستخدم الكتابة من أجل المناصرة و التأييد؟
١٣. ما هي "الأمر الممنوعة" في المشاركات الإلكترونية؟

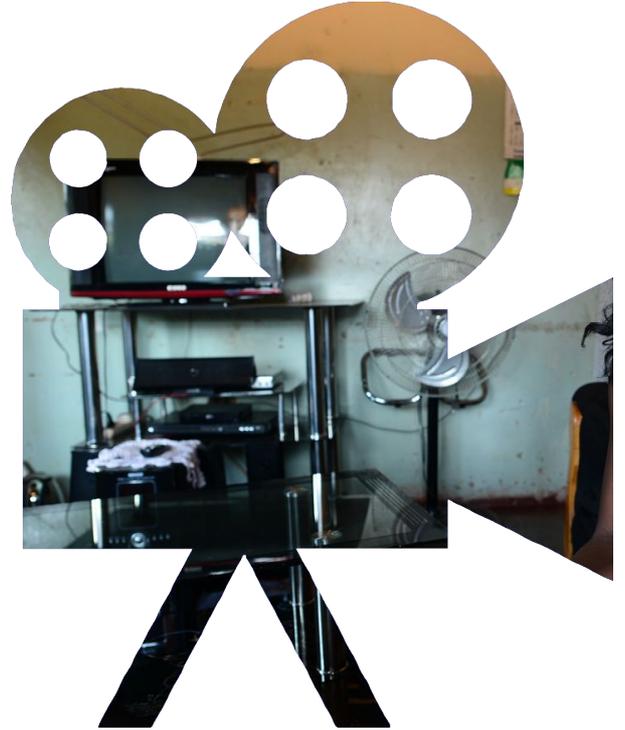
١ ما هو موقع المشاركات الإلكترونية؟

هو موقع إلكتروني يتم تحديثه باستمرار من قبل شخص واحد أو مجموعة من الأشخاص، موضوع معي هو يحتوي على كتابات و مشاركات. تعكس المشاركات وجهة نظر المؤلف أو رأيه حول ن، ولا يُكتب بلغة غير رسمية، بل بلغة حوارية.

عادة ما تركز المشاركة على موضوع معين أو بضعة مواضيع - مثل قضايا الشباب، و تجارب السفر، و التنمية العالمية، ونقد الأعمال الموسيقية الخ... .

من ناحية أخرى، هناك بعض المنصات الإلكترونية الأساسية التي تسمح لك بإنشاء وإدارة مدونة خاصة بك، مثل [Wordpress](#)، [Blogger](#)، [Tumblr](#). وكذلك هناك بعض المواقع الأكبر التي تتسم بمشاركة عدد من المؤلفين والمساهمين، مثل "أصوات الشباب" ، الوسيط ([Medium](#)) أو هافينغتون بوست.

تتمتع العديد من المواقع المشاركات الإلكترونية - سواء كانت مشاركات إلكترونية شخصية أو عامة - بشعبية كبيرة بين آلاف القراء ولها متابعون مخلصون.





٢ ما هي المشاركة الإلكترونية؟

تتشارك المشاركات الإلكترونية بأوجه شبه كبيرة مع المقالة الإخبارية. فهي تتكون من عنوان ونص رئيسي، وعدد من الفقرات. وعادة ما تحتوي المشاركات على صور مرفقة وأحيانا أفلام الفيديو. وما يميز بين المشاركة الإلكترونية والمقالة الإخبارية هو لهجة أو أسلوب الكتابة. يركز المقال الصحفي على تقديم الحقائق حول موضوع معين كما يتسم بالموضوعية.

أما المشاركة الإلكترونية فهي تحتوي أيضا على الحقائق، ولكن عادة ما يركز الكاتب في هذا النوع من النصوص على آرائه حول موضوع معين.

٣ ما هي المشاركة الجيدة؟

المشاركة الجيدة هي عبارة عن مقالة واضحة، و موجزة قادرة على أسر القراء وتحفيزهم لقراءة المزيد. وللتأكد من جودة كتابتك وقدرتها على جذب القراء، انظر الى النصائح الستة التالية.

يجب أن تعبر مشاركتك عن وجهة نظرك في قضية ما

بغض النظر عما إذ كانت هذه القضية قضية جدية أو هزلية، عالمية أو محلية، احرص على أن تعبر عن أفكارك الشخصية.

يجب أن يكون لمشاركتك هيكل متماسك

تأكد من أن مشاركتك تحتوي على مقدمة تطرح القضية، و متن النص الذي تشرح فيه القضية و فقرة ختامية تختتم فيها مشاركتك.

يجب أن تكون مشاركتك جذابة

أبدل جهدا لتسرد قصة أسرة للقراء. هناك العديد من الطرق التي يمكنك أن تصيغ فيها مشاركة مؤثرة – حاول أن تكتب نصا ملهما، أو مضحكا، أو حزينا، أو يمكنك محاولة كتابة نصا مشجعا، نصا مزعجا، فلسفيا أو ناقدا.

يجب أن تكون مشاركتك واضحة

تأكد من أن النص الذي تنشره سيبدو منطقيًا للقراء وليس فقط بالنسبة لك. وهذا يعني أنه يتوجب عليك في بعض الأحيان أن تشرح تفاصيلًا قد تبدو لك واضحة، ولكنها قد تكون غامضة لبعض القراء و احرص دائما على أن تراجع صحة القواعد والإملاء!

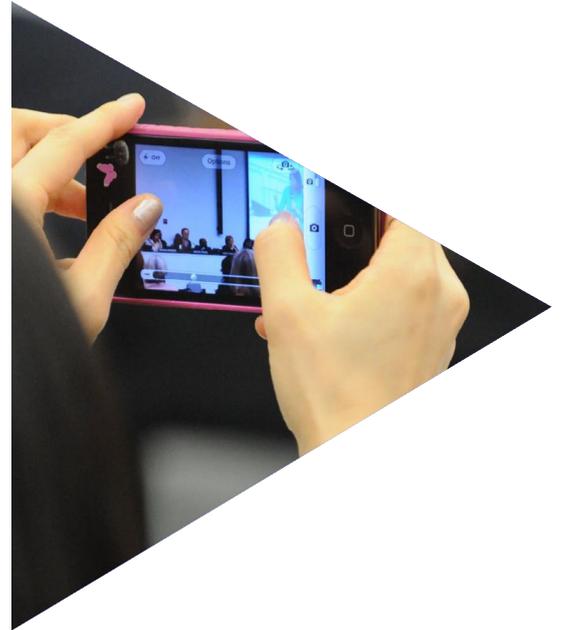
يجب أن تكون مشاركتك معتدلة الطول، أي أنه يجب ألا تكون طويلة أو قصيرة

حاول أن تجد الطول المناسب لمشاركتك، بحيث ألا تكون أقصر من ٢٠٠ كلمة، ولا تزيد عن ١٠٠٠ كلمة. تستثنى "الشعر" من هذه القاعدة.

يجب أن توثق المراجع بشكل صحيح

لا يتوقع منك أن تذكر المراجع التي كتبتها لكل سطر في مشاركتك – رجاء لا تقم بذلك!

ولكن، إن ذكرت حقائق أو أرقام في مقالتك، فعليك أن تشير إلى المصدر باستخدام روابط المواقع.



"فهمت من خلال الكتابة،
تركيبة العالم الذي نعيش فيه
بشكل أفضل، والتغيرات
التي أود أن أراها. أشعر
وكأنني كنت أعيش في
فقاعة، ولكنني أخيرا خرجت
منها."

ماري، ١٧ عاما، رومانيا

٤ عن ماذا يجب أن أكتب؟

يجب أن تكون مشاركاتك تعكس وجهة نظرك في المشاكل، الفرص أو الأحداث التي يشهدها مجتمعك و / أو في مختلف أنحاء العالم. ويمكن أن تكون هذه المواضيع مرتبطة بالسياسة، والقضايا الاجتماعية، والثقافية، والتكنولوجيا والتنمية الاقتصادية أو أي شيء آخر قد يتبادر إلى ذهنك.

اكتب عن الأمور التي تثير حماسك، أو تلك التي تهتمك أنت والبيئة المحيطة بك بشكل خاص.

عندما تنتهي من كتابة مشاركتك، ضع نفسك مكان جمهورك واسأل نفسك، "هل سأستمتع بقراءة هذه القصة إذا وقعت بين يدي صدفة؟ هل تأثرت بالنص كقارئ؟ وهل سأود مشاركة هذا النص مع أصدقائي وعائلتي؟"



٥ كيف يمكنني تحضير البحوث المناسبة؟

هناك العديد من محركات البحث المتاحة في شبكة الإنترنت، والتي يمكنك استخدامها للبحث عن المواضيع التي تهتمك، مثل جوجل، بنج وياهو. عندما يتعلق الأمر بالعثور على معلومات مفيدة على شبكة الإنترنت، تأكد أن المصادر التي تستخدمها في كتابة مشاركتك مصادر موثوقة.

مواقع "ويكي"، مثل ويكيبيديا على سبيل المثال، يمكن أن توفر لك الكثير من المعلومات الأساسية المفيدة. ومع ذلك، تأكد من مراجعة وإعادة التحقق من دقة وحدثية المحتوى الذي وجدته، خاصة أن "ويكي" هو أحد المواقع الذي يتيح لجميع المستخدمين وليس المختصين فقط بتعديل المحتوى (لمزيد من المعلومات حول مواقع الويكي يمكنك الرجوع إلى الرابط التالي: <https://en.wikipedia.org/wiki/Wiki>).

ومن الطرق الأخرى التي تساعدك في الحصول على معلومات مفيدة هي إجراء مقابلات مع الخبراء – حيث يمكنك أن ترسل لهم مجموعة من الأسئلة عبر البريد الإلكتروني أو تحديد موعد للقاء عن طريق الهاتف أو الاتصال على سكايب.

وأخيراً، يمكن أن تكون الشهادات المباشرة من زملائك أو أعضاء المجتمع أيضاً مصدراً مهماً للمعلومات.



٦ كيف يمكنني أن أوثق المراجع بشكل صحيح في مشاركاتي؟

في كل مرة تذكر فيها حقائق، واقتباسات، وأرقام، وأحداثا تاريخية أو سياسية في مشاركتك، يجب أن تعطي القراء فرصة للتحقق من صحة ما أوردته في مشاركتك. يمكنك القيام بذلك عن طريق توثيق المراجع – أي أن تشير للمصدر الرئيسي الذي اقتبست منه المعلومات.

وعندما توثق المراجع التي استخدمتها سوف تزيد من مصداقية مشاركتك. بطريقة أكثر وضوحا: لا حاجة لتوثيق أفكارك وآرائك الشخصية، وإنما عليك أن توثق فقط المعلومات التي يمكن التأكد منها. والطريقة الأسهل لتوثيق المراجع هي استخدام الروابط التشعبية، فمن خلال استخدام هذه الروابط مع كلمة أو عدة كلمات في النص ستتمكن من توصيل القراء إلى موقع إلكتروني يستطيعون من خلاله الحصول على مزيد من المعلومات، حيث يمكنهم التحقق بسهولة من مصادرك والحصول على مزيد من المعلومات حول ذلك إن أرادوا.

ويمكنك أن تجد معلومات مفيدة حول كيفية إنشاء الروابط التشعبية على برنامج MS Word على الرابط التالي: [هنا](#).



٧ كيف يمكنني أن أختار عنوانا جذابا؟

دائما ينبغي للعنوان ...

العنوان هو العنصر الحاسم في المشاركة ، فهو إما يدفع القراء لإكمال القراءة أو لا . وقد يكون اختيار عنوان جذاب لمشاركتك أمرا صعبا في بعض الأحيان – وفيما يلي بعض النصائح التي قد تساعدك.

... أن يكون دقيقا

تأكد من أن العنوان يعكس ما يتناوله موضوع الذي قمت بكتابته . لا تكتب عناوين رئيسية مضللة – فذلك لن يعجب القراء .

...أن يحتوي على كلمات رئيسية

حاول أن تستخدم كلمات رئيسية مهمة عند الكتابة، على سبيل المثال: "ماهي نظرة الشباب في جنوب افريقيا في الأهداف الإنمائية للألفية" أو "كيف واجهت المتتمرين في حياتي".

... أن يكون معتدل الطول

يجب ألا يكون عنوانك طويلا –من المفضل أن لا يتعدى العنوان ستين حرفا كقاعدة عامة.

...اجتياز الاختبار

من الطرق الجيدة لتقييم العنوان أن تسأل نفسك، "هل أريد أن أقرأ هذا النص؟"

في بعض الأحيان من الممكن أن يحتوي العنوان على ...

... الأرقام

إذا كانت مشاركتك عبارة عن قائمة، يستحسن استخدام الأرقام في العنوان، مثلا: "خمسة من الأشياء التي تعلمتها من خلال العمل التطوعي".

... اقتباس من أهم المقطعات في مشاركتك

أحيانا يكون من المناسب استخدام سؤال أو جملة قوية وردت في مشاركتك كعنوان - ولكن حاول ألا يكون غامضا أو مبهما.



"الكتابة تساعدنا في البقاء على

إطلاع على ما يحدث في المجتمع

العالمي. مما يعطينا فرصة

للمشاركة والمناقشة والتعلم،

وأن نفهم بعضنا البعض وأن

نصبح عامل إيجابي لإحداث

التغيير."

كويسي، ١٩ عاماً، موريشيوس



٨ كيف أعدّ نصًا جذابًا؟

جمهورك

من تستهدف بكتاباتك؟ فكر بالفئة المستهدفة من القراء التي يمكن أن تكون أي مجموعة من الناس؛ كالشباب، عشاق الطعام، السياسيين، عشاق الموسيقى أو عامة الناس.

قصتك

ما هو الموضوع الذي تدور حوله قصتك؟ حاول أن تأسر جمهورك في مقدمة المشاركة، فالأسطر القليلة الأولى من النص هي مفتاح جذب القراء. ما هي النقاط التي تريد أن توصلها للقراء؟ حاول أن تطور الفكرة الرئيسية لمشاركتك في متن النص. ما هي خاتمة قصتك؟ في النهاية، عليك أن تحاول إلهام الآخرين أو إثارة النقاش.

المحفز الذي يدفعك لكتابة

ما الذي دفعك لإضافة مشاركة؟ فكر في مفاهيم مبتكرة، وأفكار مثيرة للجدل، أو حكايات شخصية تضيف نكهة مميزة لقصتك فذلك يسمح للجمهور التفاعل معك أنت وقصتك.

أسلوبك الخاص

ما هو أسلوب الكتابة الذي تستخدمه؟ يجب عليك أن تكيف نمط كتابتك بحسب الجمهور المستهدف والرسائل التي تحاول أن توصلها. حاول أن تحافظ على بساطة قصتك واحرص على أن تكون مفهومة للجمهور.

يجب أن يكون لكل مشاركة هيكلية واضحة بحيث تتكون من مقدمة و متن وخاتمة. وهدفك ككاتب هو إلهام الآخرين. لتحقيق ذلك، وقبل البدء في كتابة مشاركتك عليك أخذ النقاط التالية بعين الاعتبار:

٩ أين أجد الصورة المناسبة؟

الصورة المثالية هي بمثابة الذهب بالنسبة لمشاركك، بالإضافة إلى أنها تثير عنصر الجذب البصري فهي تعزز أيضا الرسالة الرئيسية من المشاركة، ولكن حتى كبار الكاتيبين يعانون في إيجاد الصور المناسبة لكتابتهم.

الطريقة الأفضل للحصول على صورة مؤثرة هي أن تلتقطها بنفسك، خذ الكاميرا أو الهاتف المحمول، وقم بجولة بحثا عن الموضوع المناسب والتقط صورة وقم بتعديلها إذا رغبت في ذلك.



وإذا كنت تفضل استخدام صورة وجدتها على شبكة الإنترنت، تأكد من أن لديك الحق في استخدامها! فالعديد من الصور على شبكة الإنترنت تكون خاضعة لحقوق حماية الطبع والنشر - ولا تستطيع استخدامها دون موافقة أصحابها.

ويمكن استخدام الصور التي تخضع لرخصة المشاع الإبداعي في المشاركة ضمن شروط معينة (يمكنك من خلال هذا الرابط أن تعرف المزيد عن [المشاع الإبداعي](#)). ويمكنك بالعادة استخدام الصور تحت رخصة المشاع (CC٠) في مشاركتك دون أي مشكلة، ولكن عليك أن تشير إلى صاحب الصورة باستخدام رمز © واسم المالك في أسفل الصورة.

يمكنك الاطلاع على بعض قواعد البيانات التي يتناول جزء منها الصور التي تصنف من ضمن رخصة المجال العام (CC٠) [هنا](#).

١٠ هي الفترة التي يجب أن تفصل بين مشاركاتي؟

تعتمد الفترة التي تفصل بين مشاركاتك على إذ كنت تدير الموقع الذي تضيف فيه المشاركات الخاصة بك أو إذ كنت تساهم في موقع يشارك فيه عدد من الكتاب/المؤلفين.

إذا كان لديك موقع خاص بك فيجب أن تنشر مقالاتك مرتين في الأسبوع على الأقل. و طالما يبقى المحتوى مثيرا للاهتمام، ليس هناك حد فعلي لعدد المشاركات التي يمكنك أن تنشرها. ولكن إن كنت تساهم في موقع المشاركات الإلكترونية، فإن إضافة مشاركة واحدة في الأسبوع أو كل أسبوعين يعد كافي.

ومن المهم أن تتذكر: أن النوعية أهم من الكمية! اسأل نفسك: "هل لديك شيء جديد تقوله؟ هل لديك معلومات أو أفكار جديدة تود مشاركتها؟" لا تكتب لمجرد الكتابة فقط، فهذا سيحد من اهتمام القراء بما تكتبه على المدى الطويل.



”إذا قررت أن تكتب عن
موضوع يهيك، سوف
تُصبح مصدر إلهام لزملائك
وسوف تصل أفكارك لأماكن
لم يسبق لك زيارتها من
قبل.“

دينيس، ٢٢ عاماً، السلفادور

١١ كيف أروج لمشاركاتي؟

يطمح كل كاتب بشكل عام لمشاركة كتاباته مع العالم، فالدافع الذي يدفعنا إلى الكتابة في المقام الأول هو أن نكون مصدر إلهام لمن هم حولنا. وإن كنت تريد أن تزيد من عدد قرائك، فمن المهم أن تروج مشاركاتك على وسائل التواصل الاجتماعي.

وبغض النظر عن منصة التواصل الاجتماعي التي تستخدمها، يجب أن تكون الرسائل التي تنشرها عليها صريحة، واضحة وتسهل مشاركتها. وحاول أن تكون رسائلك معبرة عن عواطف قوية، وحاول أن تكون رسائل مؤثرة، مفاجأة، تحرك المشاعر و/ أو محفزة.

هناك عشرات من مواقع التواصل الاجتماعي التي يؤدي كل منها غرضا محددا للجمهور. قد تكون معتادا على استخدام مواقع معينة، أو قد تكون تبحث عن منصة جديدة. تأكد من أن تختار الموقع أو المواقع التي تساعدك في الوصول إلى الأشخاص المناسبين للرسائل التي تطرحها. ويمكنك التعرف على الفوائد المتعددة لمنصات التواصل الاجتماعي المختلفة في [الرابط التالي هنا](#).

وتذكر أنك عندما تفتح حسابا جديدا على أحد مواقع التواصل الاجتماعي فإنك ستحتاج لبعض الوقت لتجمع المتابعين. حاول أن تبحث عن أشخاص آخرين يهتمون بنفس المواضيع التي تهتم بها، فالتفاعل معهم سيساعدك في الوصول إلى أشخاص جدد.

ولكي تتابع الأنماط والتطورات الجديدة في مجال التواصل الاجتماعي يمكنك زيارة موقع [Mashable](#) الذي يحتوي على مدونات رائدة في أخبار التواصل الاجتماعي.



١٢ كيف يمكنني أن أستخدم الكتابة من أجل المناصرة و التأييد؟

التأييد هو عملية يهدف من خلالها فرد أو مجموعة من الأفراد التأثير في عملية صنع القرار، سواء كانوا يعملون في الحكومة أو الشركات أو المجتمع ككل. وتتضمن العملية عدة مراحل رئيسية هي: رفع مستوى الوعي العام حول قضية معينة، وحشد أكبر عدد ممكن من المواطنين حول هذه القضية، وتقديم رسالة مشتركة وموحدة فيما يتعلق بهذه القضية إلى صناع القرار. ولأن صناع القرار يميلون للاستماع إلى مجموعات كبيرة من المواطنين، أكثر من المجموعات الصغيرة، فإن التأييد أداة ديمقراطية فعّالة.

ويمكن أن تكون إضافة مشاركة أداة تأييد قوية، فالمشاركات تعمل على التوعية بقضية معينة كشكل من أشكال الظلم أو سوء التصرف، ويتم الترويج لها بشكل جيد عن طريق وسائل التواصل الاجتماعي وقد تتمكن من تغيير عقول آلاف الناس. ويمكن أيضا استخدامها لحشد المؤيدين، على سبيل المثال من خلال إطلاق عريضة أو بدء حملة جديدة على وسائل التواصل الاجتماعي. وأخيرا، إذا كانت المشاركات الإلكترونية على هيئة رسالة مفتوحة، فقد تكون أداة لمخاطبة صناع القرار المعنيين بشكل مباشر وإيصال الرسالة المشتركة لحركة التأييد لهم.

وعند كتابة مشاركات لأغراض التأييد، لا بد أن تتأكد من وجود البيانات والبراهين تدعم ما تقوله، واحرص على احترام كرامة الآخرين.



١٣ ما هي "الأمر الممنوعة" في المشاركات الإلكترونية؟

لا تسرق!

لا تنسخ أبدا أي محتوى وتدعي أنه لك. لا بأس ان اقتبست من المحتوى، ولكن إذا قمت بذلك لا تنسى أن تشير دائما إلى المصدر وتوثق المراجع بشكل صحيح.

إذا كنت قد وصلت بالقراءة إلى هنا - تهانينا! فقد تعلمت بعض النصائح العملية التي تحسن من جودة مشاركاتك. ومع ذلك، فمن المهم أن نشير أيضا إلى عدد من الأخطاء التي يجب أن تتجنبها ككاتب، فهي تقلل من جودة مواضيعك وتهدد مصداقيتك ككاتب. وما يلي بعض النصائح لك لتجنب ما هو ممنوعا:

أكتب، ولا تغرد!

يجب أن يكون للمشاركات طول وعمق معين، يسمح للقراء بأن يستغرقوا في القصة. لا تكتب أبدا بضعة أسطر، وإن كتبت بضعة سطور فقط، فمن الأفضل أن تنشرها على تويتر لا على الموقع.

لا تكن مملا، أبدا!

المشاركات الإلكترونية ليست ورقة علمية - وهي لا تحتاج إلى عشرات الأرقام والإحصاءات والمراجع لتكون موثوقة. ولا تعامل مشاركاتك أبدا على أنها ورقة علمية، وإن كنت ترغب في كتابة ورقة علمية فقم بكتابة ورقة علمية!

لا تحاول أن تقلد شخصا آخرا، كن على طبيعتك!

أحيانا تحتاج لبعض الوقت لكي تجد "صوتك" في الكتابة - لكن لكي تجده عليك أن تثق بنفسك! لا تكتب مشاركات تفتقر للصدق أو زائفة، فالمشاركة الجيدة تعكس أفكارك وما يدور في ذهنك وسيقدرك القراء لهذا السبب تحديدا.

لا تكن لنيما أو حقودا!

إذا كان لديك رأيا في موضوع ما، احرص على أن تبحث عن الموضوع بشكل صحيح، وأن تحاول أن تفهم الجوانب المختلفة للنقاش. أن يكون لديك رأيا هو موضع ترحيب، ولكن إهانة الآخرين ليست كذلك.



هذا كل شيء.
الآن ما عليك سوى أن تبدأ!
حالما تشعر أنك واثق بوجود مشاركتك، لا تتردد في الذهاب إلى
www.voicesofyouth.org
ومشاركة مقالاتك مع العالم.

العالم في انتظارك!

مصدر الصورة

Cover: © UNICEF/NYHQ2012-1373/Pirozzi, Chapters: 1. © UNICEF/UKLA2013-04295/d'Elbee, 2. © UNICEF/NYHQ2009-1548/Ayad,
3. © UNICEF/NYHQ2012-1285/Markisz 4. © UNICEF/NYHQ1999-0451/Chalasanani, 5. © UNICEF/NYHQ2012-0299/Pirozzi,
6. ©UNICEF/MLWB2008-638/d'Elbee, 7. © UNICEF/NYHQ2012-1862/Bindra, 8. © UNICEF/NYHQ2012-1323/Boumrijel,
9. ©UNICEF/SLRA2013-0309/Asselin, 10. © UNICEF/NYHQ2009-1590/Al Nasir Al Ali, 11.© UNICEF/NYHQ2011-1961/LeMoyne
12. © UNICEF/NYHQ2014-1746/Esiebo 13. © UNICEF/INDA2012-00430/Biswas



All photos courtesy of UNICEF



www.voicesofyouth.org

